

# Bevezetés a kommunikációelméletbe

---

4.

# A jelek

---

**természetes jelek**

*szimptómák*

*szignálok*

**mesterséges jelek**

*szimbólumok*

# Pierce: jelfelosztás

---

❖ ikon

❖ Index

❖ szimbólum

# Pierce: jelfelosztás

---

## IKON

- hasonlóságon alapul: az ikon és az általa jelölt dolog között természetes kapcsolat van
- egy ikon valamely minőségében vagy tulajdonságában *megegyezik* az általa jelölt dologgal, jelenséggel, vagy *hasonlít* hozzá
- az ikonok értelmezése következtetés révén jön létre



# Pierce: jelfelosztás

---

## INDEX

- érintkezésen alapul (ok-okozati, térbeli, időbeli kapcsolat)
- egy index és az általa jelölt dolog között közvetlen, természetes kapcsolat van
- a jelölt dolog okozza a jelként értelmezett jelenséget



# Pierce: jelfelosztás

---

## SZIMBÓLUM

- közmegegyezésen alapul
- nyelvi, zenei, matematikai és térképjelek, KRESZ-ben a színek, táblaformák, karikagyűrű



mutat

pohár

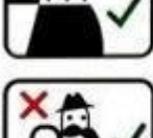
# A szimbólum

Egy szimbólum és jelentése között nincs közvetlen, természetes kapcsolat.

Egy szimbólum és az általa jelölt dolog, fogalom között konvencionális kapcsolat van, a kapcsolatot csupán konvenció teremti meg és tartja fenn.

A konvenció nélkül a szimbólum megszűnik szimbólum lenni.

A szimbólumok értelmezése feltételezi a konvencionális kapcsolatot ismeretét.

| Metros piktoqramok<br>valódi jelentése  | Metros piktoqramok<br>valódi jelentése   |
|---|--|
|  <p>Varázspálcával kétszer egysávos autót rajzolni tilos!</p>  |  <p>Figyelem! Az eldőlé, fehér toronyházak ferde árnyéket vetnek!</p>   |
|  <p>A hamburger ízű fagyalt sajnos elfogyott.</p>  |  <p>A bőrönd csikját kettővel szorozva két bőröndcsikot kapunk.</p>   |
|  <p>Bohócdoktorok ne beszélgessenek vörös szakállú nőekkel!<br/>(Esetleg: A körfűrész fülben és nyakban történő szállítása hülyeség!)</p> |  <p>Felfelé néző csirke szállítása csak álló nyakkenőben!</p>  |
|  <p>Kérjük önöket, ne tapossák meg a fejük tetejére fordított, szomorú</p>   |  <p>Östermelők számára a piros x-ek szállítása csak hátsó, zöld pipáké pedig csak az első puttonyban megengedett.</p> |

# A szimbólum

---

Aki a konvenciót nem ismeri, annak számára egy szimbólum nem szimbólum.

A konvencionális kapcsolat nem természetes kapcsolat, ezért azt memorizálás révén tanuljuk (l. egy idegen nyelv szavainak tanulása).

Az emberi nyelvek szavai szimbólumok.

A szimbólumok jelentését nem lehet kikövetkeztetni.

A szimbólumok értelmezése nem következtetésen, hanem a konvenció ismeretén alapul.



# A nyelvi jelek

---

közmegegyezésen alapulnak

önkényesek

a jelölő és jelölt közötti kapcsolat motiválatlan (! hangutánzó szavak)



# Kódtípusok a kommunikációban

---

## KOMMUNIKATÍV KÓDOK

Jellemzőjük:

1. Jelrendszerekről van szó, nem egyedülálló jelekről.
2. Szintaktikailag kötöttek. Léteznek olyan szabályok, melyek meghatározzák a kiválasztás és a kombinálás módját.
3. A kódokat alkotó egységek referenciális jelentést hordozó jelek. A jelek használata ugyanakkor társadalmi megállapodáson alapul.
4. Alkalmasak arra, hogy a média eszközein továbbítsák őket.

# A kommunikatív kódok

---

- I. digitális – analóg kódok
- II. prezentáló – reprezentáló kódok
- III. denotáló – konnotáló kódok
- IV. szűk körű – széles körű kódok

|.

---

**Digitális**nak tekintünk egy kódot vagy jelsorozatot, ha különálló, szegmentálható egységekből áll. Digitális pl. az emberi nyelv (ráadásul több szinten lehet szegmentálni: fonémák, morfémák szintjén) vagy pl. a programnyelvek.

Az **analóg** kód esetében a kód egészét egy egységként fogjuk föl, s nem tudjuk kisebb részekre bontani (mimika).

:)      :D      :/      :P      :S

T\_T      x\_x      -\_-

## II.

---

A **prezentáló kódok** az interperszonális kommunikáció tipikus kódjai. Csak abban a társadalmi kontextusban adekvátak, mely közvetlen használati körükbe esik. Maga a kommunikátor teste hordozza ezeket.

Kifejezhet:

1. kapcsolatfeltáró jelentést
2. társadalmi hovatartozást megnevező jelentést
3. identitás jelentést
4. expresszív (érzelmi) jelentést fejez ki

# II.

---

## Prezentáló kódok

- viselkedési vagy tanult kódok: testmozdulatok, gesztusok
- kereskedelmi kódok: öltözködés
- genetikus kódok: magasság, hajszín, bőrszín
  - milyen a viszony a beszélő és a hallgató között
  - társadalmi hovatartozás
  - identitásjelentés
  - alkalmas expresszív jelentés átadására



## II.

---

Azok a kódok **reprezentálóak**, melyek bármely, befogadásukra alkalmas társadalmi kontextuson belül működhetnek (tipikusan a tömegkommunikáció kódja ilyen).

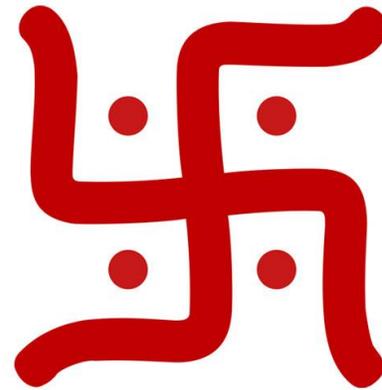
Szerepük a szövegalkotásban jelentős. A kommunikációelmélet minden szöveget üzenetnek tekint, mely az adott társadalmi kontextustól függetlenül létezik. Pl. az írásművek reprezentáló kódjai a központosítás, tipográfia, elrendezés.

### III.

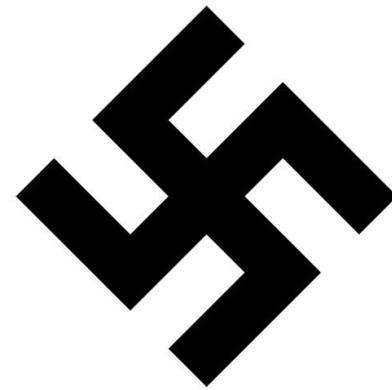
---

A **denotáló kódok** a társadalom minden tagjára érvényes, általános jelentéssel (kognitív referenciával) bíró kódok. A jelentés mindenki számára ugyanaz (például matematikai kódok, közlekedési táblák jelentése).

A **konnotáló kód** ezzel szemben kultúra- vagy szubkultúra specifikus. Az adott kultúra értékrendjét tükrözheti, mint például az ideológiai kódok.



Hindu Swastika



Third Reich Swastika



# IV.

---

A **széles körű kód** közös társadalmi tapasztalaton alapul (egyszerű, sokan megértik, sokan használják), pl. népszerű irodalom, a népszerű zene.

A **szűk körű kódok**at kevesebben használják, bonyolultabb, mint az előző, pl. tudományos szakirodalom, kortárs szépirodalom.

# Milyen típusú kódok?

---

hajszín

közlekedési táblák

mimika

öltözködés

tudományos szakirodalom

analóg – prezentáló – prezentáló – széles körű – szűk körű